

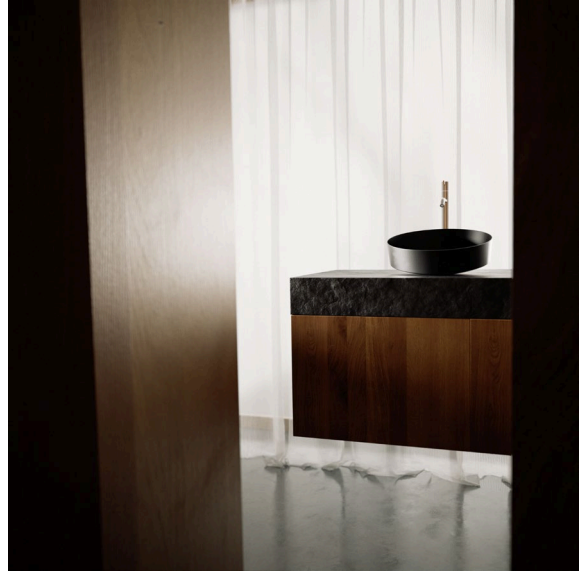
Nib, Tendo, Tricolor: Kreative Statements im Bad von Alape

Waschtische aus Leidenschaft: Alape fertigt in Handarbeit hochwertige Waschtischlösungen aus glasiertem Stahl. Dabei trifft kreatives Design auf moderne Formen und exzellente Funktionen. So entstehen einzigartige Bad-Trends, die individuelle Wünsche erfüllen und jedes Ambiente aufwerten.

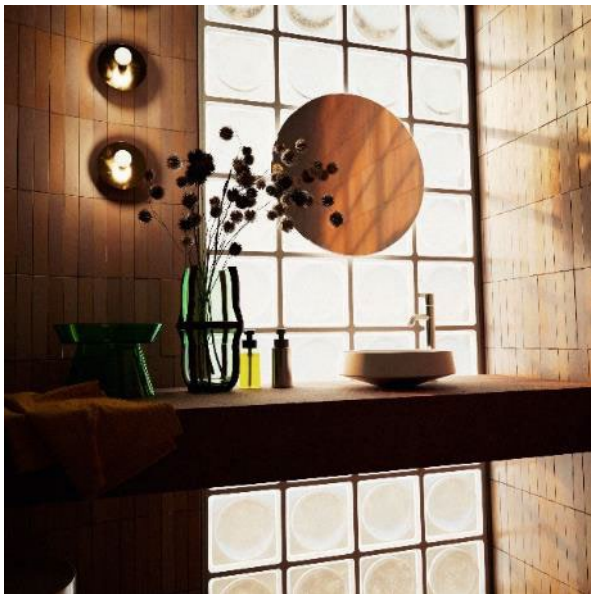
Das Bad gehört zu den wichtigsten Orten im Haus oder in der Wohnung. Hier beginnt ein neuer Morgen und hier geht ein langer Tag zu Ende. Deshalb sollte das Badezimmer entspannend wirken, dem Menschen eine Auszeit bereiten und vor allem: den Bewohnern und Bewohnerinnen gefallen. Alape ist der perfekte Partner dafür. Die Premium-Manufaktur aus Goslar fertigt Waschbecken und Waschtische aus glasiertem Stahl mit höchsten Ansprüchen an Material, Form und Funktion. Der Werkstoff verfügt aber nicht nur über zahlreiche gute Eigenschaften, wie Festigkeit, Härte und Robustheit, sondern ermöglicht zudem eine nahezu unendliche Formenvielfalt und Präzision.

Diese Kompetenz spiegeln die aktuellen Trends und Neuentwicklungen wider. Rund, im Winkel tanzend oder bunt? Alape bringt mit den neuen Schalenbecken „Tendo“, „Tricolor“ und „Nib“ Bewegung in die Badgestaltung. So geht „Tendo“ gekonnt in die Schräglage, wechselt die Perspektive und kreiert neue Winkel. Das Becken verneigt sich spielerisch und interpretiert den Wasserfall auf eigene Art. Mit dieser Innovation demonstriert Alape seine enorme Fertigungsexpertise und hebt das Baddesign auf ein neues Niveau. Das gilt auch für „Nib“: Hier akzentuiert der Hersteller den Waschplatz bis auf die Spitze und lässt ihn schweben. So entsteht eine geniale Balance von Funktion und Ästhetik. Aus hochwertigem, glasiertem Stahl gefertigt, hält er jeden Alltag ohne Blessuren Stand und strahlt als ikonisches Element ästhetische Eleganz aus.

Wer Lust auf Farbe hat findet mit dem Tricolor-Design die optimale Lösung. Ob farbenfroh und ausdrucksstark, beruhigend und natürlich oder klassisch und gedeckt – die dreifarbig hauchdünn gefertigten Waschbecken verleihen mit den Farben Tuscany, Petrol und Olive jedem Bad seine eigene Note. Dabei lohnt der Blick auf die Details, wie zum Beispiel ein andersfarbiger Rand im Mix mit unterschiedlichen Farbkombinationen und glatter Emaille und rauem, glasierten Stahl. Die exzellenten Neuentwicklungen von Alape unterstreichen die hohe Designqualität und Innovationskraft des Unternehmens aus Goslar und setzen Statements im Bad.



Das Tendo-Becken von Alape verleiht dem Badezimmer eine verspielte und sinnliche Note mit seinem innovativen, abgewinkelten Design.



Ein minimaler Bereich verbindet das Schalenbecken mit dem Waschtisch. Die sich verjüngende Unterseite verstärkt den Schwebeneffekt, was Nib zum Blickfang in jedem Badezimmer werden lässt.



Tricolor von Alape öffnet mit seiner Kombination aus drei verschiedenen Farboberflächen neue, kreative Freiräume im Badezimmer.

Über Alape

Alape wurde 1896 von Adolf Lamprecht in Penig als Betrieb für Email-Produkte gegründet. Heute produziert das Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern an zwei Produktionsstandorten in Goslar ästhetische Waschplatzlösungen. Als Manufaktur steht Alape für technisch-funktionale Qualitätsstandards und inspirierende Gestaltung. Glasierter Stahl in Kombination mit weiteren hochwertigen Werkstoffen ermöglicht das individuelle Design von Alape für ein Interior geprägtes Umfeld. Seit Oktober 2023 gehört Alape zur spanischen Roca Gruppe.

alape.com

Pressekontakt:

GeSK

Gabriele von Molitor

alape@gesk.berlin

Tel: +49 30 217 50 460

Alape

Marketing

marketing@alape.com

Tel. +49 5321 558-139