

3 Fragen, 3 Antworten: Wie recozy mit 3D-Druck einzigartiges Design, Nachhaltigkeit und Individualität vereint



Wenn es um unverwechselbare Designobjekte im ressourcenschonenden 3D-Druckverfahren geht, ist recozy ganz vorne dabei – vergleichbare Mitbewerber gibt es derzeit noch kaum. Doch wie konnte sich die junge, innovative Designmarke in so kurzer Zeit einen Namen machen? Die vier Gründer – Fynn-Luca Lampe, Finn-Maximilian Hillen sowie Jonas Altenburg und Rob Leenen – geben einen Einblick in die Vorzüge des 3D-Drucks und erklären was recozy so besonders und die unverwechselbaren Designobjekte so unverwechselbar macht.

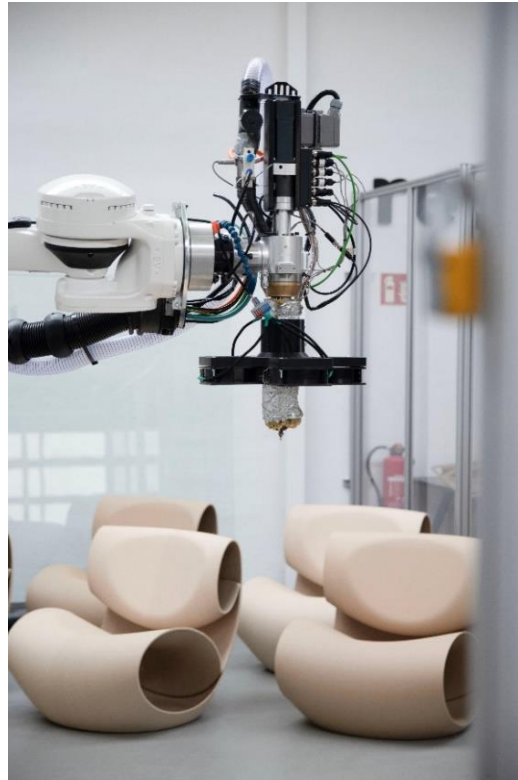
1. Was sind die Vorteile des 3D-Drucks?

Finn-Maximilian Hillen (kaufmännische Geschäftsführung): Einer der für uns herausragendsten Vorteile des 3D-Drucks ist die nahezu unbegrenzte Designfreiheit. Wir schaffen komplexe Geometrien und filigrane Strukturen, die mit traditionellen Fertigungsprozessen nur schwer oder gar nicht realisierbar wären. Dies eröffnet nicht nur völlig neue Möglichkeiten, kreative Lösungen und innovative Produkte mit hohem Wiedererkennungswert zu entwickeln, sondern erlaubt auch einen hohen Individualisierungsgrad in der Produktion: Mit „recozy individual“ entstehen maßgeschneiderte – einzigartige und personalisierte – Produkte, die den spezifischen Bedürfnissen und Wünschen der Kunden gerecht werden.

Rob Leenen (Technik): Neben dem hohen Designpotenzial bietet der 3D-Druck aber gleichzeitig auch zahlreiche ökologische Vorteile: Die Fertigung ist so präzise, dass der Verschnitt minimal ist und der Materialabfall damit erheblich reduziert wird. Außerdem produzieren wir nach Bedarf – d. h., wir bei recozy fertigen unsere Produkte erst, wenn sie bestellt werden. Das spart Ressourcen, vermeidet Überproduktion und schont die Umwelt. Darüber hinaus ist der Herstellungsprozess beim 3D-Druck energieeffizienter im Vergleich zu vielen traditionellen Fertigungsmethoden.

2. Was macht recozy so besonders?

Fynn-Luca Lampe (Vertrieb): Bei recozy liegt der Fokus klar auf dem Wesentlichen: Unsere Produkte sind Ausdruck eines minimalistischen, aber aufwendigen Designs, unseres bewussten Umgangs mit Ressourcen und unseres Engagements für eine nachhaltigere Zukunft. Transparenz und Verantwortung haben oberste Priorität. Unsere Produkte werden direkt hier in Deutschland in unserem eigenen Designstudio gefertigt. Und wir setzen auf überwiegend recycelte Materialien, die den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft folgen. So vermeiden wir unnötige Materialbindung und gewährleisten eine nachhaltige Produktion, um unseren ökologischen Fußabdruck deutlich zu reduzieren. Gleichzeitig sichern wir durch die eigene Fertigung die Qualität unserer Produkte. Und wir bieten die Möglichkeit, diese am Ende ihrer Nutzungsdauer wieder nahezu vollständig zu recyceln und so einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten.



3. Was macht das Design von recozy Objekten aus/ was steckt hinter der Designphilosophie von recozy?

Jonas Altenburg (Design): Wir schaffen unverkennbare Designs, die sich durch harmonisch abgestimmte Proportionen, Materialien und Funktionalität auszeichnen. recozy Objekte überzeugen durch eine reduzierte, organische Formensprache und ausdrucksstarke Oberflächenstrukturen, geprägt von einer zeitlosen Ästhetik, die über vorübergehende Trends hinaus Bestand hat. Jedes recozy Designobjekt wird mit herausragender Detailgenauigkeit gefertigt, um eine perfekte Symbiose aus Gemütlichkeit und moderner Eleganz zu gewährleisten. Dafür entwickeln wir nicht nur selbst in unserem eigenen Designstudio, sondern arbeiten auch regelmäßig eng mit talentierten, externen Designern zusammen. Diese synergetische Herangehensweise ermöglicht es uns, eine vielseitige Palette durchdachter

Designs zu schaffen. Denn unsere Leuchten, Vasen und Möbel sollen nicht nur ästhetisch ansprechend sein, sondern auch alltägliche Probleme lösen und eine intuitive Bedienung ermöglichen. Nutzerfreundliches Produktdesign ist ein integraler Bestandteil unserer Designphilosophie.



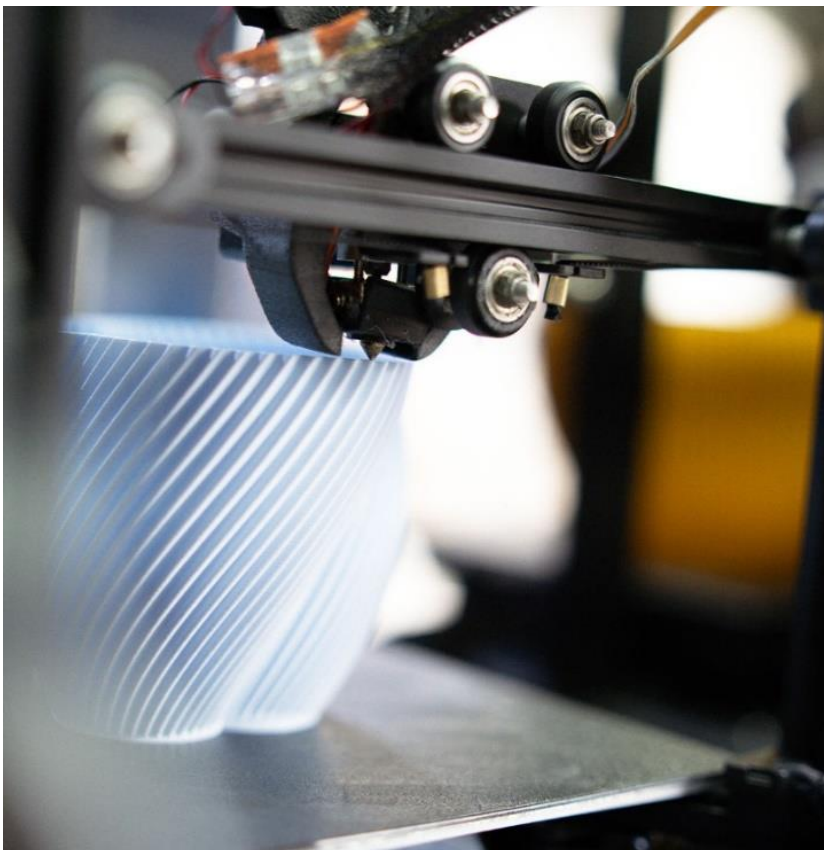
Besonders beliebt: die recozy Tischleuchte „Pillar“, die sich durch ihr minimalistisches und zeitlos-schönes Ripple-Design auszeichnet



Eine der vielen Neuheiten im Sortiment: die beliebte Vase Flow – nun auch als Leuchte erhältlich.



Neues Design-Highlight in der vielseitigen recozy Produktlandschaft: der „Loom Chair“ in der neuen outdoorfähigen und zeitlos-schönen „Anthracite Black“-Version



Die 3D Druck-Technologie ermöglicht außergewöhnliche Strukturen, die im klassischen Herstellungsverfahren kaum möglich wären.



Die vier Gründer: Fynn-Luca Lampe (Vertrieb), Finn-Maximilian Hillen (kaufmännische Geschäftsführung), Jonas Altenburg (Design) und Rob Leenen (Technik)

Über recozy

recozy, die norddeutsche Lifestyle-Einrichtungsmarke, schafft hochwertige Wohnaccessoires und Möbel mit zeitlosem Design, das natürliche Ästhetik und Funktionalität vereint. Als Vorreiter im zukunftsweisenden Interieur Design entwickelt und produziert recozy mithilfe verschiedener 3D-Drucktechnologien zirkuläre Einrichtungslösungen für Möbelhändler, Firmen und Privatkunden. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Designer:innen entstehen einzigartige Objekte mit filigranen Oberflächenstrukturen und herausragender Qualität. recozy setzt auf recycelte Materialien und energieeffiziente 3D-Druckverfahren, um hochwertige Designobjekte herzustellen, die am Ende ihrer Lebensdauer nahezu vollständig recycelt werden können. Jedes recozy Designobjekt erzählt somit eine Geschichte von Reduzieren, Recyceln und einem nachhaltigen Lebensstil.

Fotos: recozy

Mehr Informationen: www.recozy.de

Kontakt:

Presseagentur
GeSK agentur für public relations
Gabriele von Molitor

recozy
Sustainable Manufacturing GmbH
Industriepark 7, 27777 Ganderkesee

T +49 30 21750460
pr@gesk.berlin

T +49 4222 7989902
info@recozy.de